


11 OCTUBRE
2017

DÍA 1



7:00 A 8:30
**APERTURA
SALA**

8:30 A 8:50
**BIENVENIDA
EXMA**

9:00 A 10:00



**JONATAN
LOIDI**

Gravity Marketing

(El Marketing en el centro de la
organización)



10:10 A 11:10



**FERNANDO
ANZURES**

Social Influence Marketing

(El Poder actual de los
influenciadores)



11:30 A 12:30



ÁNGEL MASEGOSA

PR-keting

(El PR en la relación de las
marcas con la sociedad)



12:30 A 14:00

AL MUER ZO



14:00 A 15:00



NICOLÁS REYES

Gestión Humana

(Compórtate como un animar)

15:10 A 16:10



ANDY STALMAN

Branding

(Transformación para las
empresas y marcas)





16:20 A 17:20



ELIA GUARDIOLA

Branding

(La conexión emocional de las
marcas)



17:30 A 18:30



GONZALO LE BANC & DANIEL WEST

(Las marcas en las mentes de
las personas)


12 OCTUBRE
2017

D Í A 2

7:30 A 8:30

APERTURA SALA



08:30 A 09:20



RODRIGO SAA

Innovación
(La Reinención de las
empresas)



09:30 A 10:20



ALEX ALDAS

Branketing
(Branding y Marketing una sola
relación)

10:50 A 11:50



GENO CHURCH

El ADN del "Word of Mouth"
(Boca a Boca)



12:00 A 13:00



LILIANA ALVARADO

"El Poder del Porqué":
Cambios disruptivos en los
modelos de negocios



13:00 A 14:30

AL MUER ZO



14:30 A 15:30



CARLOS GIL

Social Media

(El rol de las redes sociales en
la comunicación actual)

15:45 A 16:45



JUAN CARLOS CONTRERAS

(El branding experiencial en la
comunicación y conexión
emocional)



17:00 A 18:00



DOUG LIPP

La excelencia en Servicio
Disney

